## **Phụ lục I**

## ****QUYỀN LỢI DÀNH CHO DOANH NGHIỆP, ĐƠN VỊ ĐỒNG HÀNH****

### 1. ****Quyền lợi nhà tài trợ hiện kim****

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Hạng Mục Tài Trợ** | **Mức tài trợ ( triệu VNĐ)** | **Quyền lợi nổi bật** |
| **Bạch Kim** | ≥ 100 | * Vinh danh đặc biệt trong phát biểu khai mạc và toàn bộ sự kiện * Phát biểu 3-5 phút tại phiên khai mạc hoặc tiểu ban chuyên đề (tùy thỏa thuận) * Logo và tên đơn vị được đặt tại vị trí trung tâm - kích thước lớn nhất trên mọi ấn phẩm, backdrop, website * 01 gian hàng triển lãm nổi bật (vị trí trung tâm) hoặc quyền lợi tương đương. * Truyền thông riêng trong tin/bài viết giới thiệu nhà tài trợ chính * Tặng kỷ niệm chương “nhà tài trợ Bạch kim”. * Thư cảm ơn và bộ ấn phẩm hội nghị |
| **Vàng** | 50 - < 100 | * Vinh danh trong phát biểu bế mạc * Logo và tên đơn vị được đặt ở vị trí nổi bật thứ hai, kích thước nhỏ hơn Bạch kim * 01 gian hàng triển lãm tiêu chuẩn. Giới thiệu trên website và tài liệu chính thức của hội nghị. * Tặng kỷ niệm chương “nhà tài trợ vàng” * Thư cảm ơn và bộ ấn phẩm hội nghị |
| **Bạc** | 20 - <50 | * Logo xuất hiện trên website và các ấn phẩm in * Tên đơn vị trong danh sách tài trợ * Gian hàng triển lãm chung (theo sự sắp xếp của Ban Tổ chức). * Tặng kỷ niệm chương * Thư cảm ơn và bộ ấn phẩm hội nghị |

*Các đơn vị tài trợ dưới 20 triệu đồng sẽ được ghi nhận và gửi thư cảm ơn***Ghi chú:** Các mức đóng góp và quyền lợi có thể linh hoạt điều chỉnh theo thỏa thuận cụ thể nhằm đảm bảo sự hợp tác hiệu quả.

### 2. ****Quyền lợi nhà tài trợ sản phẩm (hiện vật – phục vụ đại biểu)****

Quý Doanh nghiệp tài trợ bằng **hiện vật** (sản phẩm phục vụ đại biểu, tea break, cơn trưa…), Ban Tổ chức sẽ căn cứ vào **giá trị quy đổi theo đơn giá thị trường đểáp dụng quyền lợi tương đương với nhà tài trợ hiện kim**, cụ thể:

|  |  |
| --- | --- |
| **Giá trị tài trợ hiện vật  (Triệu VNĐ)** | **Quy đổi quyền lợi tương đương** |
| ≥ 100 | Nhà tài trợ **Bạch Kim** |
| 50 - < 100 | Nhà tài trợ **Vàng** |
| 20 - <50 | Nhà tài trợ **Bạc** |
| <20 | Ghi nhận là **Nhà tài trợ sản phẩm**, quyền lợi tương đương nhà tài trợ hiện kim dưới 20 triệu |

***Lưu ý****: Quý Doanh nghiệp vui lòng cung cấp bảng báo giá, hóa đơn, hoặc xác nhận định giá sản phẩm để thuận tiện trong việc đối chiếu và xác nhận mức tài trợ.*

### 3. Quyền lợi doanh nghiệp tham gia triển lãm Khoa học và Công nghệ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Gian hàng** | **Phí tham gia ( VNĐ)** | **Quyền lợi doanh nghiệp** |
| **Tiêu chuẩn** | **5.000.000** | - Trưng bày mô hình, demo sản phẩm, giới thiệu công nghệ  - Kết nối hợp tác, tuyển dụng, truyền thông thương hiệu - Tham gia hoạt động bên lề: networking, tư vấn việc làm...  - Logo doanh nghiệp trên ấn phẩm truyền thông chính thức  - Giấy chứng nhận tham gia triển lãm  - Cơ hội tuyển dụng thực tập sinh, nhân sự tiềm năng |
| **Vị trí đẹp** | **8.000.000** | - Tất cả quyền lợi như trên, ưu tiên vị trí đẹp, dễ nhìn  - Tên công ty có trên sơ đồ triển lãm của Hội nghị |

### *BTC sẽ cung cấp logo Hội nghị để tích hợp thiết kế gian hàng*

### Quyền lợi dành cho Hiệp hội chuyên ngành

|  |  |
| --- | --- |
| **Trường hợp** | **Quyền lợi được hưởng** |
| **Đáp ứng đầy đủ 3 điều kiện**: - Có ≥ 05 doanh nghiệp hội viên đăng ký gian hàng - Truyền thông sự kiện trên ≥ 02 kênh (website, fanpage, email…) - Đề cử bài tham luận tại hội thảo | - **Miễn phí 01 gian hàng tiêu chuẩn** - Logo và tên Hiệp hội trên truyền thông chính thức - Thư cảm ơn & bộ ấn phẩm Hội nghị |
| **Không đáp ứng đủ điều kiện** | - Nhận **Thư cảm ơn** và được ghi nhận là đơn vị **đồng hành** cùng Hội nghị |