



LOBAL YOUTH SUMMIT 2025

1. Về Llobal Youth Summit

“Llobal” Youth Summit với chủ đề **“Tri Thức Địa Phương, Tác Động Toàn Cầu”**, do Dear Our Community tổ chức, **quy tụ 200-250 khách tham dự là những lãnh đạo trẻ (từ 25–28 tuổi), các nhà lãnh đạo doanh nghiệp, chuyên gia về phát triển bền vững, cơ quan chính phủ và học giả** nhằm cùng nhau tạo ra các giải pháp bền vững và mang tính địa phương hóa.

Chương trình kéo dài ba ngày tập trung vào 3 chủ đề: **An ninh nguồn nước; Năng lượng tái tạo; Nông nghiệp tuần hoàn**, hướng tới thúc đẩy các mô hình phát triển bền vững tại Đồng bằng sông Cửu Long. Chương trình kéo dài ba ngày này vượt ra ngoài khuôn khổ của một hội nghị truyền thống, kiến tạo môi trường đồng sáng tạo nơi các tri thức địa phương đóng vai trò nền tảng cho các giải pháp đổi mới, mang lại tác động thực tiễn và lâu dài.

Thông qua các hoạt động học tập trải nghiệm, tương tác thực tế, hội nghị hướng đến chuyển hóa tri thức thành hành động cụ thể, hiện thực hóa triết lý **“Nói ít – Làm nhiều”** để kiến tạo các giải pháp bền vững, lấy cộng đồng địa phương làm trung tâm.

2. Thông tin chi tiết

Đối tượng tham gia:

- **Giới trẻ: 30 bạn trẻ độ tuổi từ 20 – 28**, đến từ nhiều tỉnh thành khác nhau, có quan tâm đến phát triển bền vững và các vấn đề môi trường tại đồng bằng Sông Cửu Long. Họ mong muốn tạo ra giải pháp đổi mới phù hợp với ba khía cạnh an ninh nguồn nước, năng lượng tái tạo và nông nghiệp tuần hoàn tại các địa phương này.

- **Doanh nghiệp và Chuyên gia** : các chuyên gia trong ngành, startup hướng đến phát triển bền vững, các mô hình doanh nghiệp tại khu vực Đồng bằng sông Cửu Long để chia sẻ bài toán thực tiễn và đồng hành cùng người trẻ tìm kiếm các giải pháp đổi mới, phù hợp và có khả năng triển khai thực tế cho một tương lai bền vững.
- **Đối tác doanh nghiệp (Industry Partners)** cung cấp Industry Challenge bao gồm:
 - Chủ đề Nông nghiệp Tuần hoàn: [San Hà Foods](#) và [Orlar](#)
 - Chủ đề Năng lượng Tái tạo: [Tổng Công Ty Tân Hoàn Cầu](#)
 - Chủ đề Quản lý Nguồn nước: Đang xác nhận

Các cột mốc triển khai chính:

Thời gian	Nội dung	Chi tiết
Giai đoạn 1: Mở đơn và lọc hồ sơ		
6/8 - 25/8	Chính thức mở đơn và nhận hồ sơ	- Các nhóm nộp hồ sơ đăng ký theo chủ đề - Ý tưởng đề xuất giải quyết đề bài do Industry Partners cung cấp trong ba chủ đề: Quản lý Nguồn nước, Năng lượng Tái tạo, Nông nghiệp Tuần hoàn

26/8 - 29/8	Tiếp nhận hồ sơ tham gia và nhận đánh giá từ hội đồng chấm điểm	- Trong giai đoạn này, tất cả hồ sơ gửi về sẽ được Hội đồng chấm điểm đánh giá dựa trên bộ tiêu chí đã công bố (xem Phụ lục 1). - Dựa trên kết quả chấm điểm và phản hồi chuyên môn, Ban Tổ chức sẽ lựa chọn top 6 nhóm có điểm số cao nhất (2 nhóm cho mỗi chủ đề) để bước vào giai đoạn 3 – phát triển và hoàn thiện ý tưởng. - Bên cạnh đó, toàn bộ thí sinh tham gia ở vòng này sẽ được mời tham dự các khóa tập huấn chuyên sâu về biến đổi khí hậu, phối hợp tổ chức bởi Hội Đồng Anh, Viện Mekong và Đại học Cần Thơ nhằm bổ trợ kiến thức nền trước khi đồng hành cùng mentor. (xem thêm tại đây)
1-2/9	Thông báo kết quả chính thức	- Ban Tổ chức gửi email thông báo kết quả đến tất cả các nhóm đã nộp hồ sơ. - Các nhóm được chọn vào vòng tiếp theo sẽ nhận được hướng dẫn chi tiết về lịch trình, mentor đồng hành và tài liệu chuẩn bị.
Giai đoạn 2: Các hoạt động chính của chương trình		

08–12/09	Mentoring vòng 1	Hướng dẫn tổng quan, giới thiệu mentor với nhóm, chia sẻ những lưu ý quan trọng.
Ngày 1: 13/9	Chuyến đi thực địa <u>Lưu ý:</u> Mentor cần sắp xếp thời gian đồng hành cùng các nhóm thí sinh trong ngày 13 (ngày 14 không bắt buộc).	Các nhóm và mentor sẽ tham gia chuyến đi thực tế xuống khu vực Đồng bằng sông Cửu Long (ĐBSCL) để tìm hiểu bối cảnh địa phương và tiếp xúc trực tiếp với doanh nghiệp Industry Partners để thu thập thêm thông tin và trao đổi thực tế.
Ngày 2: 14/09	Chuyến đi thực địa <u>Lưu ý:</u> Mentor cần sắp xếp thời gian đồng hành cùng các nhóm thí sinh trong ngày 13 (ngày 14 không bắt buộc).	Trong ngày 14/09, đối tác Innovation chuyên môn sẽ hỗ trợ các nhóm phân tích lại vấn đề, định hình giải pháp và ý tưởng dựa trên trải nghiệm và thông tin thu thập từ chuyến đi thực địa.
15–19/09:	Mentoring vòng 2 - “Sharpening Innovation Idea”	Mentor đồng hành cùng nhóm để đào sâu ý tưởng, làm rõ giải pháp và hoàn thiện đề xuất để chuẩn bị cho phần Pitching tại Summit Day (Ngày 3)
Giai đoạn 3: Trình bày ý tưởng và trao giải - Cross mentoring tiếp tục xây dựng dự án lâu dài		
Ngày 3: Summit Day 20/9	Trình bày ý tưởng và trao giải	Vòng Pitching ý tưởng diễn ra tại TP.HCM, với sự tham gia của Ban Giám khảo, doanh nghiệp, chuyên gia, báo chí và khách mời. Số lượng khách tham dự: 200-250 khách
21/09 – 30/11	Giai đoạn Cross mentoring & Xây dựng	Mentor tiếp tục đồng hành cùng nhóm trong 2 tháng để xây dựng prototype từ ý

	Prototype	tưởng đề xuất. Mentor tham gia theo mô hình xoay vòng. Mỗi mentor cam kết đồng hành tối thiểu 4 buổi mentoring: - 2 buổi với nhóm do mình phụ trách chính - 2 buổi với nhóm khác Mentor có thể nhận mentoring thêm các nhóm khác nếu có nguyện vọng và thời gian phù hợp.
--	-----------	--

3. Vai trò và cam kết dành cho Hội đồng chấm điểm

Cam kết đồng hành

Thời gian:

- Tham gia chấm điểm độc lập từ ngày 26–29/8 qua bộ tiêu chí chấm điểm được cung cấp sẵn (xem Phụ lục 1)
- Tham gia ít nhất 1 buổi họp đánh giá cuối để thống nhất kết quả vào ngày 30/8 hoặc 31/8 (dự kiến).

Tính công tâm & minh bạch: Cam kết đánh giá dựa trên tiêu chí chuyên môn, không thiên vị và bảo mật thông tin hồ sơ thí sinh.

Đóng góp phản hồi xây dựng: Đưa ra nhận xét cụ thể (nếu có) để BTC sử dụng trong quá trình phản hồi kết quả cho thí sinh và tiếp tục hoàn thiện chương trình.

Vai trò của Hội đồng chấm điểm

Đánh giá và lựa chọn khách quan: Thành viên Hội đồng chấm điểm là người trực tiếp đánh giá các hồ sơ dự tuyển theo bộ tiêu chí đã thống nhất, nhằm lựa chọn ra những ý tưởng tiềm năng và phù hợp nhất với mục tiêu chương trình.

Đảm bảo chất lượng đầu vào: Hội đồng đóng vai trò then chốt trong việc đảm bảo các nhóm được chọn vào vòng trong có đủ năng lực, tư duy phù hợp và tiềm năng

phát triển để tham gia vào chương trình hỗ trợ chuyên sâu.

4. Tại sao anh chị nên tham gia làm Hội đồng chấm điểm

Góp phần định hướng và nâng tầm các sáng kiến trẻ đầy tiềm năng: Với vai trò chấm điểm, anh/chị không chỉ đánh giá mà còn trực tiếp góp phần phát hiện, định hướng những ý tưởng đổi mới có khả năng giải quyết các thách thức thực tế tại Đồng bằng sông Cửu Long

Mở rộng mạng lưới với doanh nghiệp, tổ chức phát triển, chuyên gia trong lĩnh vực phát triển bền vững.

5. Kết quả đầu ra

- **Hồ sơ được chọn đảm bảo bám sát bộ tiêu chí đã thống nhất:** bao gồm các yếu tố về tính đổi mới, mức độ phù hợp với bối cảnh địa phương, khả năng triển khai và đội ngũ thực hiện.
- **Lựa chọn được 6 nhóm xuất sắc nhất (2 nhóm/1 chủ đề)** từ khoảng 30 hồ sơ dự tuyển, để bước vào giai đoạn tiếp theo và tham gia các hoạt động phát triển ý tưởng

Phụ Lục 1: Tiêu chí đánh giá hồ sơ

Hạng mục	Điểm	Tiêu chí	Nội dung
Tư duy đổi mới & Tác động	40%	Tính đổi mới và tác động của giải pháp	Giải pháp có cách tiếp cận mới, sáng tạo, đột phá không? Giải pháp có thể các đo lường tác động cho cộng đồng không?
Khả năng phân tích vấn đề	30%	Tính thích hợp của giải pháp	Giải pháp có đưa ra những phân tích về bối cảnh địa phương và lý do giải pháp phù hợp với bối cảnh địa

			phương? Giải pháp đề xuất có sự liên kết tốt với vấn đề đưa ra?
Khả năng triển khai và quản lý rủi ro	20%	Tính khả thi và quản lý rủi ro của giải pháp	Giải pháp có tính đến độ khả thi thực tế khi triển khai? Giải pháp có đưa ra được những rủi ro dự tính từ giải pháp?
Phát triển nguồn nhân lực đến từ địa phương	10%	Tính cộng đồng địa phương	Nhóm dự án có hơn 2/3 thành viên là người sinh sống/đến từ ĐBSCL